

- **LETRAMENTO DIGITAL**

### **A INFORMAÇÃO VERBAL E IMAGÉTICA EM SITES DE PROPAGANDA TURÍSTICA**

*Raquel Guiraldelli Bonfá (UNICAMP)*

*Orientador(a): Denise Bértoli Braga (UNICAMP)*

O uso acentuado do computador no mundo atual tem promovido mudanças lingüísticas, culturais e sociais. Algumas práticas cotidianas que podem ser realizadas via Internet (movimentações bancárias, propagandas, compras, chats, entre outras) são representativas dessas transformações. Em relação às mudanças lingüísticas, estudos indicam um processo de "visualização da comunicação", no qual a informação transmitida através da imagem é tão relevante quanto a veiculada pelo texto verbal. Esse processo é evidente na Rede Mundial de Computadores (a WWW). O presente trabalho tem como objeto de estudo o site da cidade de Itacarê ([www.itacare.com.br](http://www.itacare.com.br)), cuja natureza interativa ilustra alguma das mudanças que vem ocorrendo no âmbito da linguagem. O estudo se propõe a analisar a informação imagética e verbal do site, buscando discriminar o que é selecionado da cidade para criar uma representação do local, e quais valores são apresentados no site para atrair turistas.

Análises preliminares apontam alguns pontos interessantes. Um deles é a relação existente entre os planos de fundo das páginas e as imagens sobrepostas. Nota-se que o plano de fundo nesse site salienta ou qualifica o tema que é explorado pelas imagens. No presente painel serão discutidos dois exemplos ilustrativos do mesmo site: um relativo ao ecoturismo e outro à prática da capoeira. O objetivo geral da análise é explicitar como as opções de plano de fundo, texto visual e texto verbal constroem uma imagem do local que é atraente para turistas. Essa reflexão sobre os sites de propaganda na Web visa fornecer subsídios básicos para o ensino da leitura crítica no meio digital.

## **IMAGEM E IDENTIDADE: O VERBAL E O VISUAL NO AMBIENTE ORKUT**

*Carolina Luíza Prospero (UNICAMP)*

*Orientador(a): Denise Bértoli Braga (UNICAMP)*

O uso do computador nas práticas cotidianas gera mudanças sociais e lingüísticas. Com relação às mudanças sociais, podemos dizer que a quebra das barreiras físicas permitiu que pessoas com interesses semelhantes interagissem em um locus virtual, constituindo o que chamamos de "comunidades virtuais". A participação de um sujeito numa determinada "comunidade virtual" é sempre voluntária, na medida em que ele não pode ser integrado a nenhum grupo por uma pressão do espaço físico em que se encontra. Isso faz com que a "comunidade virtual" seja um espaço procurado e desejado. Com relação às mudanças lingüísticas, a literatura tem indicado um processo de "visualização da informação", no qual a imagem tem assumido um papel de destaque na comunicação, complementado ou mesmo substituindo o aspecto verbal. Esse processo é particularmente visível na WWW (a rede mundial de computadores). Considerando essas problemáticas de cunho social e textual, o presente estudo tem por objetivo buscar uma compreensão maior sobre as representações visuais dentro do ambiente das "comunidades virtuais". O objeto de estudo selecionado para a pesquisa é o Orkut - ambiente virtual que reúne diversas "comunidades virtuais" - e o foco da análise proposto é a forma como se dá a representação da identidade dos usuários e das comunidades através de textos verbais e visuais. Cabe ressaltar a importância do Orkut como objeto de estudo na medida em que abriga uma quantidade relevante de "comunidades virtuais" e usuários da WWW, tornando-se um bom exemplo do uso de recursos visuais como forma de expressão no ambiente da rede. Análises preliminares do material apontam para uma valorização do aspecto visual nas "comunidades virtuais", salientando diferentes formas de relação com os textos verbais. Ou seja, a definição das "comunidades virtuais" no Orkut depende diretamente da interpretação das imagens relacionadas à informação verbal incluída no texto de apresentação.